

AUDITAREA IMM-URILOR: SURMONTAREA DIFICULTATILOR PENTRU IMBUNATATIREA CALITATII




3 noiembrie 2017



ASPECTE IMPORTANTE_ SEGMENT IMM-URILOR

Segmentul societăților mici și mijlocii (IMM) aferent afacerilor non-financiare din Europa cuprinde peste 22 milioane societăți. Societățile cuprinse în categoria “IMM” sunt societăți micro, mici și mijlocii cu cel mult 250 angajați. În majoritatea țărilor criteriile principale care determină dacă o societate este inclusă în categoria IMM-urilor și dacă este o societate micro, mică sau mijlocie sunt: numărul de angajați și cifra de afaceri sau total active.

*Sursa: World Trade Organization, World Trade Report 2016
Eurostat (2015) Statistics on Small and Medium Sized Enterprises*

		Employees	AND	Turnover	OR	Balance Sheet Total
	Micro	< 10		< € 2 m		< € 2 m
	Small	< 50		< € 10 m		< € 10 m
	Medium	< 250		< € 50 m		< € 43 m

ASPECTE IMPORTANTE_ SEGMENT IMM-URILOR (CONTINUARE)

Segmentul IMM-urilor reprezinta 99.8% din totalul societatilor ce opereaza in tarile incluse in EU28 si genereaza aproximativ 57.4% din valoarea adaugata si respectiv 66.8% din totalul locurilor de munca. Cu alte cuvinte, in 2015, sectorul IMM-urilor cuprindea aproximativ 23 milioane societati, genera 3.9 trilioane EUR valoare adaugata si aproximativ 90 milioane locuri de munca. Astfel sectorul IMM-urilor genera doua treimi din totalul locurilor de munca in afacerile non financiare.

Sursa: Eurostat (2016) Annual report on European SMEs

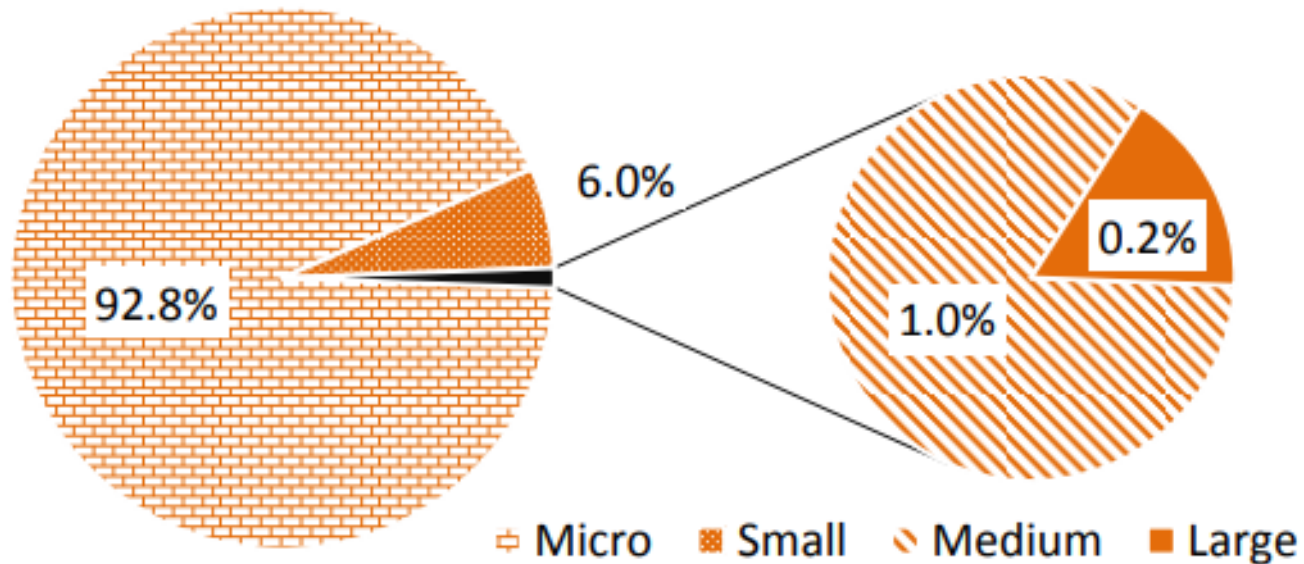
SEGMENT IMM-URILOR MICRO

Segmentul IMM MICRO, cel in care societatile au mai putin de 10 angajati domina mediul de afaceri in tarile EU-28. Foarte putine societati din segmental IMM reusesc sa depaseasca stadiul de micro societate. In tarile EU-28, aproximativ 92.8% din societati au mai putin de 10 angajati. Situatiia difera de la o tara la alta, dar aceasta este situatiia generala. Mediul de afaceri din Germania este unic din mai multe puncte de vedere, nu in ultimul rand din punct de vedere al dimensiunii profilului, cu o parte semnificativ mai mica corespunzatoare societatilor micro, comparativ cu celelalte tari europene.

Sursa: Eurostat (2016) Annual report on European SMEs

ASPECTE IMPORTANTE_ SEGMENT IMM-URILOR (CONTINUARE)

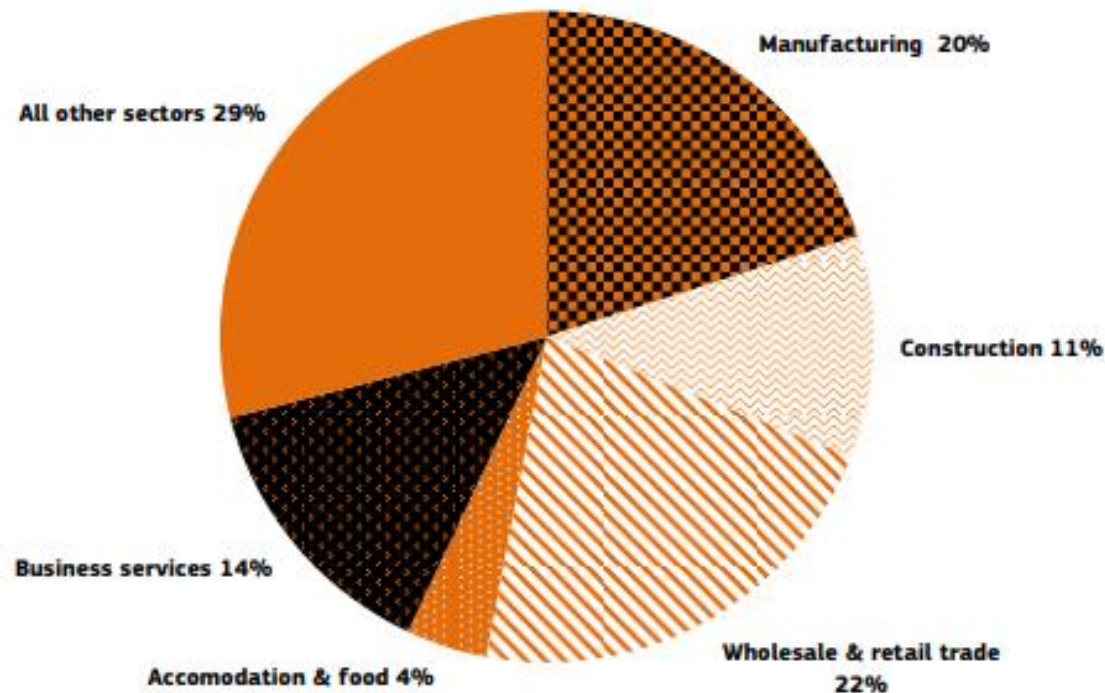
Ponderea societăților IMM-urilor în funcție de mărime



PIATA IMM-URILOR- FOARTE MULTE SOCIETATI COMPETITIVE

- Principalele domenii de activitate

Impartirea pe domenii de activitate in functie de valoarea adaugata generata de IMM-urile din tarile EU-28 in anul 2015 (Sursa: Eurostat, National Statistical Offices and DIW Econ)



SURMONTAREA DIFICULTATILOR PENTRU IMBUNATATIREA CALITATII

Intrucat societatile se transforma permanent in era progresului tehnologic rapid, impactul asupra profesiei de audit financiar este important. Auditorii trebuie sa raspunda concentrandu-se asupra relevanței auditurilor - să provoace /conteste si sa adauge valoare din motive de interes public.

Principale dificultati in auditarea IMM -urilor:

- Echilibrarea costului asociat unor cerinte legislative crescute si presiunea de scadere a tarifelor de audit _ Auditorul unei societati mici trebuie sa cunoasca toate cerintele standardelor relevante in aceeasi masura ca si auditorul unei societati mari, listate. Din perspectiva practicilor mici și mijlocii de audit, respectarea cerintelor în schimbare si mentinerea bazei de cunostinte necesare pot fi dificile. Cu toate acestea, cunoasterea completă a standardelor de audit relevante, împreună cu experiența dobândirii unor judecăți profesionale bune, este esențială pentru eficienta auditului IMM-urilor.

Beneficiul este ca Standardele de Audit (ISA-urile) sunt bazate pe principii, permitand practicantilor să aplice judecati profesionale si sa elaboreze proceduri de audit customizate. Cerintele standardelor de audit pot fi diminuate pentru a fi adecvate pentru auditurile IMM-urilor.

SURMONTAREA DIFICULTATILOR PENTRU IMBUNATATIREA CALITATII (CONTINUARE)

- Afacerile mai simple nu inseamna neaparat un audit mai usor. Intreprinderile mici tind sa aiba caracteristici particulare care necesită o atenție sporita, de exemplu, mai putine controale financiare interne, mai multe tranzactii cu partile afiliate, capacitate mai mica de închidere a situatiilor financiare (cum ar fi exactitatea estimarilor si a provizioanelor) și pot face obiectul unor cerinte complexe fiscale.

Auditorii vor trebui sa se implice mai mult în faza de planificare a auditului, în procesul de judecata, în asigurarea ochiului critic, documentarea deciziei și prezentarea acestor decizii pe piata. Avand mai mulți profesioniști cu experienta implicati in audit, se pot genera mai multe beneficii și o eficienta crescuta in procesul de audit. Expertii profesioniști mai experimentati realizează de multe ori judecări profesionale rapide și eficiente, au cunostinte specializate din industrie / sector pentru a permite o abordare adaptata si sunt capabili să utilizeze tehnologia de audit pentru a automatiza procesul de audit. Auditorii mai experimentați au adesea o înțelegere aprofundata a standardelor care le permite să lucreze rapid și eficient, executând cantitatea potrivita de munca si evitand documentarea excesiva.

SURMONTAREA DIFICULTATILOR PENTRU IMBUNATATIREA CALITATII (CONTINUARE)

- Presiunea crescuta asupra tarifelor de audit pentru IMM-uri se datoreaza în mare parte pieței care considera raportul de audit ca fiind standardizat. Există o percepție tot mai mare că auditul va deveni o “marfa”.

Clientii mai mici sunt gata să plătească pentru audituri pe care le percep drept “valoare adăugată”. De asemenea, firmele mici sunt dispuse să plătească auditorii pentru sfaturi bune de afaceri. Învățând cum să funcționeze cu un model de “consultanți de încredere în afaceri”, auditorii pot învăța cum să-și factureze clienții pentru valoarea consultanței lor, în plus față de audit. De exemplu, s-a observat că există o creștere a dependenței în procesul de audit de estimările/ ipotezele efectuate de conducerea societăților și aceasta a fost evidențiată în mod constant. Este una dintre principalele obligații ale auditorului de a contesta aceste estimări/ipoteze și de a aplica scepticismul profesional. Acesta este exact locul în care auditorul adăugă cea mai mare valoare. Auditul nu ar trebui să se limiteze doar la verificarea matematică a cifrelor și la determinarea conformității tehnice cu standardele contabile.

SURMONTAREA DIFICULTATILOR PENTRU IMBUNATATIREA CALITATII (CONTINUARE)

- Guvernele din ce in ce mai mult nu au o cerinta legala pentru auditul situatiilor financiare cu scop general ale întreprinderilor "micro" și "mici", deoarece o astfel de obligatie nu este considerată a aduce valoare actionarului unei intreprinderi mici si nici nu favorizează o creștere a afacerilor mici. Reglementarea mai scăzută este, în general, bine recepționată de lumea afacerilor, deoarece minimizeaza "costurile de conformitate", dar, de asemenea, diminueaza dimensiunea pietei pentru auditorii intreprinderilor mai mici.

Raspunzand pragurilor de audit in crestere, numeroase practici de audit au început sa-si extinda ofertele de servicii si s-au angajat într-un proces de schimbare a modelelor de practica de audit. Consultanta in afaceri și alte servicii structurate care nu furnizeaza un raport de asigurare (adică proceduri convenite, compilari de situatii financiare etc.) pot oferi partilor interesate din intreprinderile mici o anumită incredere chiar și în cazul în care nu sunt furnizate opinii de audit sau revizuire.

SURMONTAREA DIFICULTATILOR PENTRU IMBUNATATIREA CALITATII (CONTINUARE)

- Pietele în dezvoltare și noile servicii vor impune practicantilor să facă investiții semnificative în abilități și tehnologie, precum și să se îndepărteze de modelul practicilor tradiționale și să dezvolte noi modalități de funcționare. Această inovație este esențială pentru menținerea profitabilității în lumina presiunii asupra tarifelor auditurilor IMM-urilor și a necesității de a oferi alte servicii cu valoare adăugată pentru a crește veniturile.

Anumite părți ale auditului, părțile care pot fi automatizate, pot deveni o “marfa”, dar restul cu siguranță nu. Tehnologia va schimba funcția și procesul de audit, dar vom avea nevoie de tot mai mulți experți (experți în evaluare, experți juridici, etc). Scepticismul nu poate fi ușor capturat într-un algoritm de calculator.

AVEȚI ÎNTREBĂRI?



Ella Chilea

Partner

Audit and FAS

Ella.Chilea@mazars.ro

0728328340

Vă informăm că această prezentare are caracter informativ și nu reprezintă consultanță. Mazars nu își asumă nicio responsabilitate pentru rezultatele din implementarea sau nu a informațiilor din această prezentare.